

KARTA PRZEDMIOTU OFEROWANEGO W SZKOLE DOKTORSKIEJ

Kod przedmiotu	4606-PW-0000000-0266	Nazwa przedmiotu	w j. polskim	Skuteczne i efektowne prezentacje w nauce, dydaktyce i biznesie		
			w j. angielskim	Effective, while impressive presentations in science, teaching, and business		
Rodzaj zajęć	warsztat badacza					
Kierownik przedmiotu	mgr Wojciech Murzyn		Prowadzący zajęcia	mgr Wojciech Murzyn		
Jednostka realizująca		Dyscyplina/y naukowa/e				
Poziom kształcenia	kształcenie doktorantów	Semestr studiów	zimowy / letni			
Język zajęć	polski					
Forma zaliczenia	zaliczenie	Sumaryczna liczba godzin w semestrze	32	Sumaryczna liczba ECTS	2	
Minimalna liczba uczestników	10	Maksymalna liczba uczestników	12	Dostępność dla studentów I lub II stopnia	Tak/Nie	
Typ zajęć		Wykład	Ćwiczenia audytorijne	Ćwiczenia projektowe	Laboratorium	Seminarium
Liczba godzin zajęć	tygodniowo	1		1		
	łącznie w semestrze	16		16		

1. Wymagania wstępne

brak

2. Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest uporządkowanie wiedzy na temat sposobów przygotowania i prowadzenia skutecznej prezentacji naukowej i dydaktycznej, uzupełnienie tej wiedzy oraz doskonalenie umiejętności prezentacyjnych uczestników. Nie jest to zatem kurs prezentacji „od podstaw”, bo uczestnicy na co dzień posługują się prezentacjami w swojej pracy. Po krótkim przeglądzie i uporządkowaniu zasad skutecznej prezentacji zajmujemy się zaawansowanymi tematami prezentacyjnymi, które mogą być dla uczestników przydatne w ich praktyce naukowej, a następnie skupiamy się na ćwiczeniach i warsztatach doskonalących umiejętności prezentacyjne.

[Krótkie omówienie przedmiotu – zaproszenie dla doktorantów w formie wideo \(4 minuty\)](#)

3. Treści programowe (dla każdego typu zajęć oddzielnie)

Wykład

Zagadnienia podstawowe (wprowadzenie do tematyki).

Prezentacje w praktyce naukowca: dydaktyka, konferencje, biznes – różnice w sposobach przygotowania prezentacji i środkach przekazu; skuteczne docieranie do różnych typów publiczności.

Prezentacje - codzienność zawodowa: obawy przed wystąpieniami publicznymi; podstawowe elementy dobrego wystąpienia; najczęściej popełniane błędy.

Przygotowanie wystąpienia: przygotowanie merytoryczne, techniczne i organizacyjne; przygotowanie psychiczne; próby i praktyka.

Prowadzenie prezentacji: zachowanie się w czasie prezentacji (kontakt z publicznością, mówienie, postawa, mimika, gesty, używanie pomocy wizualnych, analiza zachowania uczestników); trudne sytuacje w czasie wystąpienia (kłopotliwe pytania i zachowania uczestników, kłopoty ze sprzętem i otoczeniem, kłopoty z samym sobą); odpowiadanie na pytania i dyskusja (pytania od uczestników w trakcie i po prezentacji, erystyka - sztuka dyskutowania i prowadzenia sporów, rozmowa z publicznością jako najlepsza forma prezentacji).

Prezentacje dziś: nowe trendy w prezentacjach; nowe narzędzia i techniki prezentacyjne.

Prezentacje w sieci: podobieństwa i różnice w stosunku do prezentacji tradycyjnych; dostępne narzędzia, środki przekazu, metody interakcji z publicznością; doświadczenia w prezentacjach on-line, dobre i złe zwyczaje.

Prezentacje w procesach komercjalizacji badań naukowych: prezentowanie wyników badań naukowych w świecie zewnętrznym; prezentacje dla biznesu, inwestorów, kontrahentów; pozyskiwanie środków na badania naukowe.

Omówienie innych tematów związanych z przygotowaniem i prowadzeniem prezentacji (proponowanych przez uczestników zajęć).

Podsumowanie: dobre zasady dobrego wystąpienia.

Laboratorium (ĆWICZENIA/PROJEKT)

PROJEKT jest zestawem zadań wykonywanych przez doktorantów i polegających na przygotowaniu elementów prezentacji używanych, ćwiczonych i omawianych na zajęciach warsztatowych i docelowo – przygotowaniu i przeprowadzeniu kompletnej prezentacji dla wszystkich uczestników zajęć. Może być to prezentacja konferencyjna dotycząca pracy naukowej doktoranta lub prezentacja wykorzystywana na zajęciach dydaktycznych lub prezentacja biznesowa mająca na celu komercjalizację badań naukowych.

4. Efekty uczenia się

Rodzaj efektu	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się w SZD	Sposób weryfikacji efektów uczenia*
Wiedza			
W01	Zna zasady przygotowania i prowadzenia prezentacji w zastosowaniach naukowych i dydaktycznych, dostrzegając różnice pomiędzy prezentacjami konferencyjnymi, prezentacjami stosowanymi w dydaktyce i prezentacjami biznesowymi i potrafi dostosować zakres merytoryczny i formę przekazu do sytuacji prezentacyjnej.	SD_W5	ocena aktywności w czasie zajęć, prace domowe
W02	Zna aktualne trendy dotyczące form prezentacji oraz metod i narzędzi przygotowania prezentacji i sposobów jej prowadzenia, zarówno w odniesieniu do prezentacji tradycyjnych jak i prezentacji on-line; zna najważniejsze cechy narzędzi stosowanych do tworzenia i prowadzenia prezentacji i potrafi je wykorzystać.	SD_W5	ocena aktywności w czasie zajęć, prace domowe
Umiejętności			
U01	Potrafi przeanalizować i uwzględnić potrzeby publiczności oraz charakter i cel prezentacji i odpowiednio dostosować zawartość i formę prezentacji przygotowując wartościową merytorycznie oraz atrakcyjną i inspirującą dla publiczności prezentację wyników badań i zagadnień naukowych.	SD_U4	prace domowe, ocena projektu
U02	Potrafi przygotować i przeprowadzić prezentację własnych dokonań i wyników badań na forum naukowym, np. w formie prezentacji konferencyjnej.	SD_U2 SD_U4	ocena projektu, prace domowe
U03	Potrafi umiejętnie wykorzystać prezentacje w procesie dydaktycznym w celu ułatwienia studentom przyswajania wiedzy, a jednocześnie podnoszenia atrakcyjności prowadzonych przez siebie zajęć.	SD_U9	ocena projektu, prace domowe
U04	Potrafi znaleźć skuteczne metody dotarcia do publiczności biznesowej i prezentowania wyników swoich badań oraz swoich projektów naukowych w sposób ułatwiający ich praktyczne wykorzystanie i komercjalizację.	SD_U3	ocena projektu, prace domowe

U05	Potrafi spojrzeć na swoje dokonania naukowe z perspektywy szerszej publiczności zewnętrznej i przygotować stosowną prezentację o charakterze popularyzatorskim.	SD_U5	ocena aktywności w czasie zajęć, ocena projektu
Kompetencje społeczne			
KS01	Potrafi wykorzystać prezentację, jako skuteczny środek przekazu lub jako wspomagający kanał informacji w komunikacji naukowej, w sytuacjach konferencyjnych, dydaktycznych i biznesowych.	SD_K2	ocena aktywności w czasie zajęć, ocena prezentacji
KS02	Ma umiejętność analizowania mocnych i słabych stron prezentacji prowadzonych przez inne osoby (ze szczególnym uwzględnieniem ich skuteczności i oddziaływania na publiczność) i adaptowania zaobserwowanych technik i mechanizmów do własnych potrzeb.	SD_K4	ocena aktywności w czasie zajęć
KS03	Ma umiejętność krytycznej analizy, dyskusowania i przedstawiania informacji zwrotnej innym osobom (na temat prowadzonych przez nie prezentacji).	SD_K5	ocena aktywności w czasie zajęć

* dozwolone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzamin; egzamin ustny; kolokwium pisemne; kolokwium ustne; ocena projektu; ocena sprawozdania; ocena raportu; ocena prezentacji; ocena aktywności w trakcie zajęć; prace domowe; test

5. Kryteria oceny

Obecność i aktywność na zajęciach i wykonywanie projektów (zadań domowych), w których doktorant zaprezentuje przyswojenie i zrozumienie omawianych zagadnień i wykorzysta prezentowane na zajęciach techniki (wybrane według uznania) oraz zademonstruje umiejętność krytycznego spojrzenia i proponowania ulepszeń w prezentacjach własnych, innych uczestników i przykładach podawanych przez prowadzącego. Przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji używanej w praktyce doktoranta.

6. Literatura

Literatura podstawowa:

- [1] Jean-luc Doumont: Trees maps and theorems, Principiae, Belgium, 2009.
- [2] Nancy Duarte: Resonate, Wiley, New Jersey, USA, 2010.
- [3] Garr Reynolds: Presentation zen. Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, New Riders Press, Berkeley, 2008.
- [4] Garr Reynolds: The Naked Presenter: Delivering Powerful Presentations With or Without Slides, New Riders Press, Berkeley, 2011.
- [5] Edward R. Tufte: The Visual Display of Quantitative Information, Graphics Press, Cheshire, 2001.
- [6] Jerry Weissman: In the Line of Fire, Prentice Hall, New Jersey, 2005.
- [7] Andrzej Wiszniewski: Jak przekonująco mówić i przemawiać, Text, Wrocław, 1999.

Literatura uzupełniająca:

- [8] C. Atkinson: Beyond Bullet Points, Microsoft Press, Waszyngton, 2005.
- [9] N. Duarte, P. Sanchez: Illuminate Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols, Penguin Random House, New York, 2016.
- [10] N. Duarte: Slide:ology, O'Reilly Media, Sebastopol, Canada, 2008.
- [11] C. Gallo: The Presentation Secrets of Steve Jobs: How to Be Insanely Great in Front of Any Audience, McGraw-Hill Education, 2009.
- [12] A. Karia: TED Talks Storytelling: 23 Storytelling Techniques from the Best TED Talks, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015.
- [13] Marek Fabiusz Kwintylian: Kształcenie mówcy, WA Żak, Warszawa, 2002.
- [14] G. Reynolds: Presentation Zen Design, New Riders, Berkeley, 2010.
- [15] A. Schopenhauer: Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, Alma Press, Warszawa, 1986.
- [16] J. Weissman: Sztuka skutecznej prezentacji, Helion, Gliwice, 2007.

7. Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się**		
Lp.	Opis	Liczba godzin
1	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu	32
2	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów itp.	2
3	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych	15
4	godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia	15
Sumaryczny nakład pracy studenta		64
Liczba punktów ECTS		2

** 1 ECTS pracy = 25-30 godzin nakładu pracy studenta (np. 2 ECTS = 60 godzin; 4 ECTS = 110 godzin)

8. Informacje dodatkowe	
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1